

Presseinformation

Digital Media Women expandieren nach Stuttgart und Leipzig und wählen neuen Vorstand

Gründerinnen wechseln in den jüngst geschaffenen Beirat

Hamburg, den 20.06.2016. Die Digital Media Women (#DMW), das Netzwerk für Frauen der Digitalwirtschaft, werden ab sofort auch in Stuttgart und Leipzig Frauen analog vernetzen und sichtbar machen. Damit wachsen die Digital Media Women um zwei Städte und sind jetzt mit Berlin, Hamburg, Köln, München und Rhein-Main in sieben deutschen Zentren aktiv.

Gleichzeitig mit der Aufnahme der lokalen Standorte Leipzig und Stuttgart haben die Digital Media Women am 19. Juni 2016 einen neuen Vorstand gewählt. Erste Vorsitzende des gemeinnützigen Digital Media Women e.V. ist ab sofort Maren Martschenko, Markenberaterin aus München, den Zweiten Vorsitz übernimmt Maren Heltsche, Data Scientist aus Berlin. Ute Blindert, Autorin und Speakerin aus Köln, wurde in ihrem Amt als Finanzvorstand bestätigt.

Für die Digital Media Women beginnt mit dieser Wahl auf dem Jahrestreffen in Darmstadt ein neues Kapitel der Vereinsgeschichte - erstmals ist keines der Gründungsmitglieder mehr im Vorstand vertreten: "Wir als Gründerinnen sind sehr glücklich mit unserem neuen Vorstand", freut sich die scheidende Erste Vorsitzende Carolin Neumann. "Er hilft uns, den Erfolg der #DMW auf mehr Schultern zu verteilen, damit wir für die Zukunft und unser weiteres Wachstum bestmöglich aufgestellt sind. Dass unsere drei Vorstände aus drei unterschiedlichen Städten kommen, zeigt deutlich, wie gut die #DMW als überregionales Netzwerk für die Sichtbarkeit von Frauen zusammengewachsen sind."

Gemäß des Leitbilds der #DMW ist das alte und neue Vereinsziel gesetzt: "Wir arbeiten für mehr Sichtbarkeit von Frauen auf allen Bühnen – ob Konferenzen, Fachmedien oder Management Board. Unser Ziel ist, dass Frauen gleichberechtigt teilhaben und sichtbar Einfluss nehmen: offen, respektiert und wegweisend."

Digital Media Women e.V. · c/o betahaus · Eiffelstr. 43 · 22769 Hamburg

Die Gründerinnen und bisherigen Ersten und Zweiten Vorsitzenden Carolin Neumann und Inken Arntzen hatten nach zwei Amtszeiten im Vorstand nicht erneut kandidiert. Sie und die aktiven Gründungsmitglieder Kixka Nebraska, Taalke Renken, Sarah Pust und Sanja Stankovic wechseln in das neu geschaffene Organ des Beirats, das nun langjährigen Führungsfrauen des Vereins offensteht.

Die aktiven Gründerinnen werden Verein und Vorstand aus dem Beirat heraus mit ihrer langjährigen Erfahrung unterstützen, beraten und den Gründungsspirit hochhalten. Ganz nach dem #DMW-Motto "Machen statt schnacken" wird der Beirat auch eigene Projekte anstoßen sowie innovative Impulse in Richtung Verein oder Community geben.

In den sechs Jahren seit der Gründung in Hamburg sind die #DMW zu einem bundesweiten Netzwerk mit über 70 ehrenamtlich aktiven Frauen in sieben Städten gewachsen. Die Digital Media Women haben in den Quartieren Berlin, Hamburg, Köln, München und Rhein-Main über 100 Fachveranstaltungen organisiert, bei denen die Expertise von mehreren hundert Frauen sichtbar wurde. Die neuen Quartiere in Leipzig und Stuttgart werden in Kürze die Arbeit aufnehmen. Die Digital Media Women sind eine gefragte Stimme in öffentlichen Debatten zu Frauen in Führung, Sichtbarkeit von Frauen, Fortschritten in der Digitalbranche etc. und kooperieren regelmäßig mit Leuchtturm-Veranstaltungen wie re:publica, Frankfurter Buchmesse oder der Social Media Week Hamburg.

6500 Frauen und Männer zählen deutschlandweit zur #DMW-Community. Jede Frau, die sich durch die #DMW in ihrem Beruf bestärkt fühlt, nach vorne geht auf Bühnen und in Führungspositionen, ist ein Meilenstein für den Verein.

Über den neuen Vorstand

Die frisch gewählte Erste Vorsitzende Maren Martschenko war für die Gründerinnen der erste Kontakt, um die #DMW in München zu etablieren. Die selbstständige Marketing-Fachfrau bei Martschenko Markenberatung steht dem Münchener Quartier vor und hat als Markenexpertin das Leitbild der #DMW maßgeblich mitgestaltet. Die neue Zweite Vorsitzende Maren Heltsche ist Data Scientist und Mitgründerin von RosegardenMAG. Heltsche hat in den letzten vier Jahren das Quartier Berlin mit dem Team vor Ort aufgebaut und geleitet, treibt den Website-Relaunch voran und ist eine prägende Stimme bei wichtigen #DMW-Themen, zum Beispiel wenn es darum geht, auf Konferenzen mehr Frauen auf die Bühne zu bekommen. Ute Blindert ist Autorin und Speakerin zu

Digital Media Women e.V. . c/o betahaus . Eiffelstr. 43 . 22769 Hamburg

Arbeitsmarkt und Karriere und Herausgeberin von Business Ladys und Karriereletter. Sie wurde für eine zweite Amtszeit als Finanzvorstand gewählt - ein Amt, in dem sie schon die letzten zwei Jahre eine Basis für solides Wachstum geschaffen hat. Sie besetzt die #DMW-Themen Karriere, Arbeitsmarkt und Digitaler Wandel. Alle Vorstände, Beiräte und aktiven Organisatorinnen arbeiten ehrenamtlich.

Über Digital Media Women e.V.

Die #DMW sind ein Netzwerk von Macherinnen. Wir arbeiten für mehr Sichtbarkeit von Frauen auf allen Bühnen – ob Konferenzen, Fachmedien oder Management Board. Unser Ziel ist, dass Frauen gleichberechtigt teilhaben und sichtbar Einfluss nehmen: offen, respektiert und wegweisend. Das ist für uns Digital Leadership. Die Digitale Transformation ist unser Spielfeld, das Netzwerken unsere Stärke.

#DMW Vision: Da wollen wir hin!

Wir wollen in einer Welt leben, in der Vielfalt herrscht. Wir wollen in einer Welt arbeiten, in der Frauen gleichberechtigt teilhaben und sichtbar Einfluss nehmen. Wir sehen im digitalen Wandel die größte Chance, diese Vision zu verwirklichen.

#DMW Mission: Das tun wir dafür!

Wir erhöhen die Sichtbarkeit von Frauen auf allen Bühnen. Wir unterstützen und vernetzen Frauen, die den digitalen Wandel vorantreiben. Wir übersetzen unsere Vision in eigene Formate und konkrete Vorschläge für Politik, Wirtschaft, Medien und Gesellschaft.

www.digitalmediawomen.de

Pressekontakt:

Cécile Schneider - c.schneider@digitalmediawomen.de