

Let's get visible

Wie Sichtbarkeit für Unternehmerinnen in der Informationsflut digital und analog gelingt



Simone Fasse, Journalistin // Moderatorin

Simone Fasse, der Kopf hinter „Verbia Texte // Kommunikation“, ist fasziniert vom digitalen Wandel, neuen Technologien und sozialen Netzwerken. Sie besuchte die Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten und arbeitete als Volontärin und Redakteurin bei den „VDI Nachrichten“ in Düsseldorf, bevor sie in die Unternehmenskommunikation des Pay-TV-Senders Premiere (heute Sky Deutschland) wechselte. Seit 2007 schreibt Simone Fasse als freie Autorin für verschiedene Wirtschafts-, Fach- und Onlinemedien. Darüber hinaus ist sie für Unternehmen als Texterin und PR-Beraterin tätig. Die Journalistin wurde mit dem „Medienpreis Technik“ ausgezeichnet und gründete den Blog „Frauen und Technik“. Darüber hinaus ist sie im Organisationsteam der Digital Media Women (#DMW) aktiv und setzt sich dort für mehr Sichtbarkeit von Frauen in der Digitalwirtschaft ein.



Nicole Bastien, Geschäftsführerin mbw Medienberatung der Wirtschaft

Nicole Bastien ist Geschäftsführerin der mbw Medienberatung der Wirtschaft GmbH in München. In dieser Rolle setzt sie seit 2008 wirtschaftliche und politische Themen wirksam in Szene und spricht die Öffentlichkeit über Medien- und Live-Kommunikation an. Die mbw betreibt u.a. mit dem Konferenzzentrum im hbw I Haus der Bayerischen Wirtschaft einen attraktiven Veranstaltungsort im Herzen der Landeshauptstadt, bietet strategische Kommunikationsberatung und projektbezogene Pakete, die verschiedene Leistungen kombinieren. Zuvor war Nicole Bastien als Referentin für die Bayerischen Arbeitgeberverbände vbw, vbm und bayme tätig. Der rote Faden in ihrem Berufsleben ist Unternehmensführung oder die Verantwortung von Unternehmenseinheiten, Interessenvertretung auf allen Ebenen gegenüber interner und externer Öffentlichkeit, das Finden von Unterstützern, professionelles und erfolgsorientiertes Projektmanagement, das hohe Maß an Kommunikation und Repräsentanz sowie das Führen von Mitarbeitern durch Veränderungsprozesse. Zudem beschäftigt sie das Thema „Inszenierung von Führungskompetenz“. Im PANDA-Netzwerk ‚The Women Leadership Network‘ engagiert sich Bastien als Beirätin.



Claudia Bauhuber, Head of Content & Engagement bei Accor

Claudia Bauhuber verantwortet bei AccorHotels als Head of Content & Engagement die Kommunikation und Umsetzung von 360-Grad Kampagnen auf allen digitalen Kanälen. Dazu zählen u.a. alle Social Media Aktivitäten, Influencer Relations, SEO, SEA, B2B Newsletter sowie Mediaplanung. Darüber hinaus ist sie für die Strategie, Kreation und Ausspielung von Content verantwortlich. Claudia Bauhuber tritt als Speakerin auf Konferenzen auf, ist Dozentin an der Deutschen Hotelakademie und setzt sich zudem ehrenamtlich bei den Digital Media Women e.V. für die Sichtbarkeit von Frauen in der Digitalwirtschaft ein.



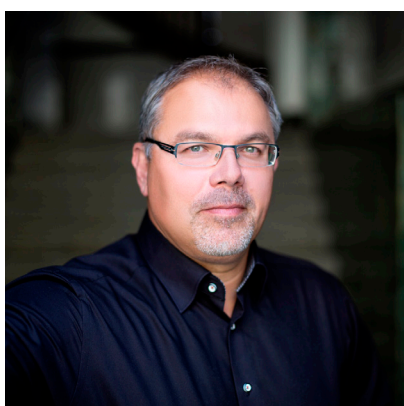
Ulrike Katz, Managing Director justZARGEScommunicate!

Ulrike Katz ist neben Agenturgründerin Carla Zarges, Managing Director der Marketing- und Kommunikationsagentur justZARGEScommunicate! in Frankfurt und München. Zu ihren Aufgaben gehören die Konzeption und Durchführung von gesamtheitlichen Marketingkampagnen, Projekt-Management, Entwicklung von Social Media- und Content-Strategien, Aufbau von Messenger Marketing in Unternehmen, Online-Kampagnen, Beratung und Begleitung von Website- und Blog-Projekten, Schulungen, Workshops und Vorträge rund um Online-Marketing Themen, Social Media Betreuung und Redaktion, Community Management, E-Mail Marketing sowie Suchmaschinenoptimierung. In ihrer Karriere fokussierte sie sich verstärkt auf das Thema Tourismus, u.a. war sie als Consultant bei Tourismuszukunft sowie als Projektleiterin Internet & Social Media bei Tourismus NRW e.V. tätig. Ulrike Katz ist Dozentin bei vielen IHK's in ganz Deutschland und hält Vorträge und Seminare rund ums Thema Online-Marketing. Bei den Digital Media Women engagiert sich die Managerin ehrenamtlich für mehr Sichtbarkeit von Frauen in der Digitalbranche.



Christiane Wolff, Founder & CEO Crafty

Christiane Wolff war nach ihrem Studium der Theater-, Film- und Medienwissenschaften und einem erfolgreich abgeschlossenen Medien MBA an der Steinbeis Hochschule in Berlin viele Jahre in leitenden Positionen in Agenturen tätig und verantwortete zuletzt in der Funktion des CCCO (Chief Corporate Communication Officer) den Bereich Unternehmenskommunikation der Serviceplan Gruppe, der größten inhabergeführten Agenturgruppe in Europa mit über 4000 Mitarbeitern. Crafty verbindet für sie alle Werte und eine Haltung, die ihr wichtig sind: Netzwerken, Nachhaltigkeit und Qualität. Mit dem Netzwerk rief sie 2001 ein Netzwerk für Frauen in der Medien- und Kommunikationsbranche ins Leben, das heute in Berlin, Frankfurt und München mehr als 1200 Mitglieder hat. 2010 gründete sie gemeinsam mit Regina Mehler die erste Speakeragentur für Frauen, die Women Speaker Foundation. Ihr Ziel: Crafty zu einem Netzwerk zum Thema Handwerk, Nachhaltigkeit und Do-it-yourself auszubauen.



Christian Faltin, Gründer und Geschäftsführer cocodibu

Christian Faltin ist Gründer und Geschäftsführer der cocodibu GmbH. Die PR-Agentur mit Sitz in München hat sich seit 2007 auf „Kommunikation für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft“ spezialisiert. Sie bietet Services für klassische PR, Content Marketing und Social Media (www.cocodibu.de). Vor dem Wechsel auf Agenturseite war der Kommunikationswissenschaftler lange Jahre als Journalist für diverse Wirtschafts- und Marketing-Fachmedien (u.a. werben & verkaufen, Süddeutscher Verlag) sowie als Leiter Unternehmenskommunikation der New Media-Tochter der damaligen Kirch Gruppe tätig. Faltin ist seit 2019 im Beirat der MucDigital tätig, der ehemaligen Münchner Webwoche. Er schreibt als Autor für Fachmedien und Blogs und leitet die Redaktion des Onlineglossars Digitalwiki.de. Seit Januar 2018 fungiert Christian Faltin auch Head of PR der DMEXCO, der globalen Business- und Innovations-Plattform der digitalen Wirtschaft.



Verband deutscher
Unternehmerinnen

