

#30mit30

Eine Initiative der

#DMW
DIGITAL MEDIA WOMEN

9
QUARTIERE

> 130
ORGAFRAUEN

> 10.000
TWITTER-
FOLLOWER

> 11.000
FANPAGE-MEMBERS

> 12.000
FACEBOOK-GRUPPE

> 21.000
COMMUNITY-
MEMBER



#DMW
DIGITAL MEDIA WOMEN

Unsere Vision & Mission

- Wir wollen in einer Welt leben, in der Vielfalt herrscht.
- Wir wollen in einer Welt leben, in der Frauen gleichberechtigt teilhaben und sichtbar Einfluss nehmen.
- Wir sehen im digitalen Wandel die größte Chance, diese Vision zu verwirklichen.

Warum #30mit30?



Gesellschaftliche Bedeutung und Relevanz

- Erst ab einem Anteil von 30 Prozent verlieren Geschlechterstereotype ihre Wirkung
- Studien von McKinsey, Accenture, BCG zeigen, dass mehr Vielfalt in Unternehmen mit Erfolg korreliert
- Dennoch sind Frauen in Führungspositionen in Deutschland rar

#30mit30 hat zum Ziel:

- Erfolgsgeschichten über Frauen in Führung zu erzählen,
- den Weg hin zu mehr Chancengleichheit und gemischten Führungsteams zu skizzieren,
- Hürden und Fallstricke aufzuzeigen,
- Frauen in Führungspositionen zu fördern und Verständnis für die nötige kulturelle Basis zu schaffen, um final
- Chancengleichheit und Diversität in Deutschland zu beschleunigen.

Deshalb suchen wir:



Vorreiter, Pioniere und Vorbilder

- 30 Unternehmen mit Sitz in Deutschland
- aus allen Branchen mit mindestens 100 Mitarbeitern
- mit 30 Prozent Frauen in Führung auf den obersten drei Ebenen im Unternehmen
- mit Entscheidungsbefugnis, Personal- und Budgetverantwortung.

Das Kernteam von #30mit30





Maren Martschenko
Initiatorin von #30mit30



Nadine Bütow
Leiterin der Kampagne



Katja Vater
Interviewerin & Redaktion



Anke Nehrenberg
Interviewerin & Redaktion



Sandra Roggow
Scout & Interviewerin



Janine Matthees
Autorin & Redaktion



Simone Fasse
Autorin & Redaktion



Karolina Spring
Grafik & Design



Claire Zeidler
Online Kommunikation

**Leitung,
Kommunikation &
Interviews**

**Redaktion,
Lektorat
Grafik, Design &
Social Media**

Bisherige teilnehmende Unternehmen



Auszug der #30mit30-Unternehmen

ThoughtWorks®

L'ORÉAL

 spreadshirt



ZBW
Leibniz-Informationszentrum
Wirtschaft
Leibniz Information Centre
for Economics

na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

andagon® 



DIE ZEIT 



 VAUDE

LAT

Unser Medienpartner

Möchtet Ihr #30mit30 als Medienpartner oder Firmensponsor unterstützen? Schreibt uns!
30mit30@digitalmediawomen.de



na•news aktuell

Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

**Wie kannst Du uns
unterstützen?**

#DMW
DIGITAL MEDIA WOMEN

Deine Stimme und Dein Engagement

- Teile die Inhalte und Vorbilder der Kampagne unter dem Hashtag #30mit30 auf Deinen Online-Kanälen und berichte interessierten Menschen und Unternehmen von der Kampagne.
- Blogge oder schreibe als JournalistIn über die Kampagne. Unser Pressekontakt: presse@digitalmediawomen.de
- Unterstütze die ehrenamtliche Arbeit der Digital Media Women und werde #DMW-Fördermitglied.
- Unternehmen können uns mit einem #30mit30-Kampagnen-Sponsoring oder als Medienpartner unterstützen. Meldet Euch unter: 30mit30@digitalmediawomen.de

Sprich uns an. Bring dich ein.

DOWNLOAD DES ONE-PAGERS: bit.ly/30mit30

-  30mit30@digitalmediawomen.de
-  [@DigiWomenDE](https://twitter.com/DigiWomenDE)
-  fb.com/groups/DigitalMediaWomen/
-  fb.com/DigitalMediaWomen/
-  digitalmediawomen.de

#DMW
DIGITAL MEDIA WOMEN