

PRESSEMITTEILUNG

#30mit30: Was Unternehmen mit 30 Prozent Frauen in Führung anders machen

Hamburg, 27.11.2019 - Das Frauennetzwerk Digital Media Women (#DMW) sucht mit der Kampagne #30mit30 nach Vorbild-Unternehmen für Diversity. Bislang sind es acht, doch insgesamt 30 Unternehmen sollen es werden, die mindestens 30 Prozent Frauen in Führungsrollen vorweisen können.

Die gefundenen Unternehmen haben die #DMW zu ihren Erfolgsfaktoren interviewt. Dazu gehören u.a. die IT-Beratungsunternehmen Thoughtworks und Andagon oder der Kosmetikkonzern L'Óreal. "Wir möchten die Unternehmen der #30mit30-Kampagne als positive Vorbilder herausstellen und von ihnen lernen, was es für echte Chancengleichheit braucht", beschreibt Maren Martschenko, erste Vorsitzende der #DMW, den Zweck der Kampagne.

Die acht Unternehmen bieten vorwiegend Maßnahmen an, von denen alle Geschlechter profitieren. Das umfasst die Vereinbarkeit von Familie und Privatleben, Teilzeit auch für Führungsrollen, Trainings zu unbewussten Vorurteilen und die Abflachung von Hierarchien, zum Beispiel durch agile Arbeitsweisen. "Wir sehen, dass in vielen Firmen Wandel zu einer Kultur des Zutrauens stattgefunden hat", erklärt Maren Martschenko. "Die Unternehmens- und Führungskultur hat sich dort verändert. Mitarbeitenden wird im Beruf und zuhause gleichermaßen viel zugetraut. Davon profitieren alle."

Nach einer Studie des Deutschen Instituts für Wirtschaft (DIW) verlieren Vorurteile gegen Minderheiten ihre Wirkung, wenn die betreffende Gruppe mindestens 30 Prozent der Gesamtheit stellt.

Interessierte Unternehmen können sich über die Webseite 30mit30.de bewerben. Dort sind auch die Interviews mit Vertreter*innen der Unternehmen rund um die Diversity-Erfolgsfaktoren publiziert. Die Unternehmen mit 30 Prozent Frauen in Führung sind:

L'Óreal
Thoughtworks
Andagon
Spreadshirt
news aktuell
Yello
ZBW
DIE ZEIT Verlag

Kontakt für Medienanfragen bzgl. #30mit30

Digital Media Women e.V.

Nadine Bütow

Kampagnenleiterin #30mit30

E: nadine.buetow@digitalmediawomen.de

Pressekontakt für alle weiteren Anfragen

Digital Media Women e.V.

Andrea Härtlein

Pressesprecherin #DMW

T: +49 2193 500491

E: presse@digitalmediawomen.de

Über Digital Media Women e.V. (#DMW)

Der Digital Media Women e. V. (#DMW) ist das größte ehrenamtlich betriebene Netzwerk für Frauen aus der Digitalwirtschaft in Deutschland. Der gemeinnützige Verein wurde 2011 in Hamburg gegründet und ist nunmehr in 9 Städten vertreten. Die #DMW verfolgen das Ziel, dass Frauen gleichberechtigt teilhaben und sichtbar Einfluss nehmen in der sich digitalisierenden Arbeitswelt. Über 100 ehrenamtliche Frauen sind im Netzwerk aktiv und steuern eine über 25.000 Mitglieder umfassende Community - im Netz und vor Ort. Die Facebook-Community der #DMW zählt zu den aktivsten in Deutschland. Seit 2016 ist Maren Martschenko erste Vorsitzende des Vereins. Sie ist zudem die Initiatorin von #30mit30. Die Kampagnenleitung hat Nadine Bütow übernommen. An der Kampagne arbeiten zehn Frauen ehrenamtlich mit.