

## Die Kampagne #30mit30

### Was ist #30mit30?

#30mit30 ist eine Kampagne der Digital Media Women (#DMW), die 2019 initiiert wurde. Dabei sucht das Netzwerk für Frauen aus der Digitalwirtschaft **30** in Deutschland ansässige Unternehmen aus allen Branchen, die in den ersten drei Führungsebenen einen Frauenanteil von mindestens **30** Prozent vorweisen können. Die Kampagne will zeigen, wie Unternehmen es geschafft haben, den Anteil an Frauen in Führungspositionen in Unternehmen auf +30 Prozent zu erhöhen. Die Geschichten und Hintergründe sollen Impulse und Anregungen für jene Unternehmen und Institutionen aus Politik, Wirtschaft, Medien, Wissenschaft und Verwaltung liefern, die sich ebenfalls auf den Weg machen möchten, aber nicht wissen, wie.

### Welche Unternehmen können teilnehmen?

Teilnehmen können branchenunabhängig alle Unternehmen, die einen Sitz in Deutschland haben und folgende Voraussetzungen erfüllen:

mindestens 100 MitarbeiterInnen in Deutschland  
mind. 30-prozentiger Anteil von Frauen in Führungspositionen gemessen an den ersten drei Führungsebenen, zusätzlich mind. 30 Prozent Frauen auf der ersten Führungsebene  
Führungsfrauen haben Entscheidungsbefugnis, Personal- und Budgetverantwortung  
Klar beschreibbare, gelebte Unternehmens- und Führungskultur als Grundlage von nachhaltiger Diversität

### Die Ziele von #30mit30

Die #DMW möchten zeigen, *dass* und *wie* es in Unternehmen gelingen kann, den Anteil an Frauen in Führungspositionen auf 30+ Prozent zu erhöhen! Wir wollen den Weg dieser Erfolgsgeschichten sichtbar machen und die Ergebnisse mit Wirtschaft, Politik und Gesellschaft teilen. Unsere Kampagne soll Quelle der Inspiration und Impulsgeber für andere Unternehmen sein, die sich auf den gleichen Weg begeben wollen – aber nicht wissen, wie. #30mit30 schreibt positive Geschichten über Machbarkeit, Wirksamkeit und Zukunftsfähigkeit. Wir konzentrieren uns darauf, wie Chancengleichheit funktionieren kann.

### Wie gehen wir vor?

Die #DMW führen mit Unternehmen, die sich bewerben und für die Kampagne qualifiziert haben, Intensivinterviews von mindestens eine Stunde durch. Drei Kernbereiche werden behandelt: (1) wie ist das Thema Diversität und Frauenförderung prinzipiell im Unternehmen verankert (2) wie ist die Unternehmenskultur beschaffen, welche Maßnahmen, Formate, Haltungen, welches Mindset, welche Form der Führung prägen die Unternehmen in den unterschiedlichen Abteilungen und Prozessen und (3) welche messbaren positiven unternehmerischen und wirtschaftlichen Auswirkungen, welche Vorteile hat diese Form von Diversität in der Führung bislang mit sich gebracht? Bewerbungen sind über unsere [Webseite](#) oder per Email an [30mit30@digitalmediawomen.de](mailto:30mit30@digitalmediawomen.de) möglich.

### Warum #30mit30?

Eine Vielzahl von Studien, u. a. von [McKinsey](#) und dem [Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung](#) (DIW) hat gezeigt, dass Vielfalt in der Unternehmensführung direkte positive Auswirkungen auf die Profitabilität und den wirtschaftlichen Erfolg in Unternehmen hat. Mehr Diversität in den Führungsetagen bedeutet demnach auch, in digitalen Zeiten wettbewerbsfähig und zukunftsfähig zu bleiben, national und international, und die Innovationskraft zu stärken.

### Wie kannst Du #30mit30 unterstützen?

1. Teile die Inhalte und Vorbilder der Kampagne unter dem Hashtag [#30mit30](#) auf Deinen Online-Kanälen und berichte interessierten Menschen davon.
2. Blogge oder schreibe als JournalistIn über die Kampagne.
3. Unterstütze die ehrenamtliche Arbeit der Digital Media Women und werde [DMW-Fördermitglied](#). Unternehmen können uns mit [einem #30mit30 Kampagnen-Sponsoring unterstützen](#).